

СОГЛАСОВАНО

Департамент образования г.  
Москвы

Руководитель Департамента  
образования г. Москвы



Калина И.И.

(подпись)

« 29 » января 2016г.

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Финансового университета



М.А. Эскиндаров

(подпись)

« 1 » февраля 2016г.

Образовательная программа высшего образования –  
программа магистратуры

Направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

Магистерская программа «Образовательный менеджмент»

Руководитель образовательной программы д.э.н., профессор Фирсова И.А.

Выпускающая кафедра «Корпоративное управление»

Факультет «Менеджмент»

**Направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент»  
магистерская программа «Образовательный менеджмент»**

Образовательная программа по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», магистерская программа «Образовательный менеджмент» (уровень магистратура) является программой нового поколения и разработана на основе образовательного стандарта высшего образования (далее – ОС ВО) ФГБОУ ВПО "Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации"(утвержден приказом № 2571/о от 30.12.2014 г.).

Основными видами профессиональной деятельности являются: управленческая деятельность на среднем уровне организаций; научно-исследовательская и проектно-экспертная деятельность.

Программа синтезирует теоретические знания и практические умения в сфере управления образовательными организациями, и обеспечивает целевую подготовку управленцев, владеющих современной методологией и прикладными инструментами управления организацией.

Программа имеет прикладной характер, что позволяет магистрантам приобрести набор профессиональных знаний, управленческих компетенций для эффективной профессиональной деятельности в сфере управления образовательной организацией.

Конкурентные преимущества программы. В процессе обучения используются инновационные методики преподавания дисциплин, такие как: метод круглого стола, дискуссии и диспуты, деловые и ролевые игры, кейсы и ситуационный анализ, тренинги.

Эффективное сочетание опыта и традиций позволяет подготавливать высококвалифицированных магистров экономики, востребованных на рынке труда.

Сотрудничество выпускающей кафедры «Корпоративное управление» с работодателями и партнерами позволяет координировать и контролировать учебный процесс, делает его оптимальным и полноценным. В реализации

программы принимают участие специалисты Департамента образования г. Москвы, преподаватели ученые ВУЗов.

Предполагаемые места практики и трудоустройства: школы г. Москвы.

Важная роль отводится формированию дополнительных компетенций магистерской программы «Образовательный менеджмент», обеспечивающих высокую востребованность выпускников Финансового университета:

- способности разрабатывать корпоративную стратегию, готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности; использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ДКМП-1);

- способности осуществлять педагогическое проектирование образовательной среды и организовывать командную работу для решения задач развития образовательной организации (ДКМП-2);

- способности управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами, организовывать командную работу для решения задач развития образовательного учреждения, реализации опытно-экспериментальной работы (ДКМП-3);

- способности разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ДКМП-4);

- способности разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев экономической эффективности (ДКМП-5);

- способности обеспечивать экономическую эффективность инновационных проектов с учётом фактора неопределённости (ДКМП-6).

Учебные дисциплины программы.

Модуль обязательных дисциплин магистерской программы включает следующие дисциплины: бухгалтерский учет в образовательных организациях, международные образовательные системы и стандарты, методы принятия управленческих решений, стратегический менеджмент, современные технологии документационного обеспечения, финансы

образовательных организаций, управление имущественным комплексом образовательных организаций.

Модуль дисциплин по выбору, углубляющих освоение магистерской программы включает следующие дисциплины: современные технологии и управления образовательной организацией, теория и практика ведения деловых переговоров, организационная культура в образовательной организации, приоритетные направления развития московской системы образования, правовое регулирование негосударственного сектора образования, социальный маркетинг.

Среди преподавателей программы доля кандидатов и докторов наук составляет 100%.

В реализации программы участвуют представители научных школ и авторы учебников: Фирсова Ирина Анатольевна, д.э.н., профессор, автор учебника «Методы принятия управленческих решений». Данилова Ольга Викторовна д.э.н., профессор, представитель научной школы «Теория и практика корпоративного управления»

Официальным партнером магистерской программы «Образовательный менеджмент» выступают: Департамент государственной политики в сфере подготовки кадров и дополнительного профессионального образования, Департамент государственной политики в сфере общего образования Министерства образования и науки Российской Федерации, Департамент образования г. Москвы.

Также в реализации магистерской программы участвуют преподаватели следующих кафедр: «Финансовый менеджмент», «Общий менеджмент», «Маркетинг и логистика», «Бизнес информатики», «Иностранные языки», «Философия», «Проектный менеджмент», «Теория вероятностей и математическая статистика», «Системный анализ и моделирование экономических процессов», «Управление персоналом и психология», «Бухгалтерский учет», и выпускающая кафедра «Корпоративное управление».

В процессе обучения используются инновационные методики преподавания дисциплин. Эффективное сочетание опыта и традиций позволяет подготавливать высококвалифицированных магистров экономики, востребованных на рынке труда.

Руководитель образовательной программы – Фирсова Ирина Анатольевна, доктор экономических наук, доцент, заместитель первого проректора по учебной и методической работе.

Образовательный процесс осуществляется на факультете «Менеджмент». Выпускающая кафедра - «Корпоративное управление» (заведующий кафедрой – Беляева Ирина Юрьевна, д.э.н., профессор).